

アイコムティ株式会社

ホームページは 1ページでよかった！ ホームページサービス 「KITENN」の誕生物語

WEBプロデューサー 水居 徹



左：鯉きち亭 <http://www.kitenn.jp/koikichi/>
右：KGLOBAL <http://www.kitenn.jp/kglobal1/>

目次

ホームページは間違いなく必要です	2
ネットによる消費行動／営業活動の変化	4
ネットの活用における課題	6
実情に合ったホームページを提供できないか	7
KITENN というサービスを企画	9
KITENN はこういったニーズから誕生したサービスです。	9
1 ページだけのホームページ	9
デザインはしっかりと	11
情報の入力編集、更新は容易に	12
地図や携帯サイトも	12
SEO にも向いています	13
コストはできるだけ抑えました	14
管理画面でできること	14
申込方法	15
やっぱり難しいかなという方に	15
KITENN の用途	15
KITENN の将来	16
KITENN の概要	17
会社概要	18

ホームページは間違いなく必要です。

ホームページを見て、情報を収集することは当たり前になっています。Yahoo や Google が急成長を遂げるのは世界中の人がネットを使って検索しているからです。中にはGoogleで検索した結果でしか物事を見ない人まで出てきています。

いずれにしろ、ネット上に情報があることが重要視されるのは間違いのないのです。

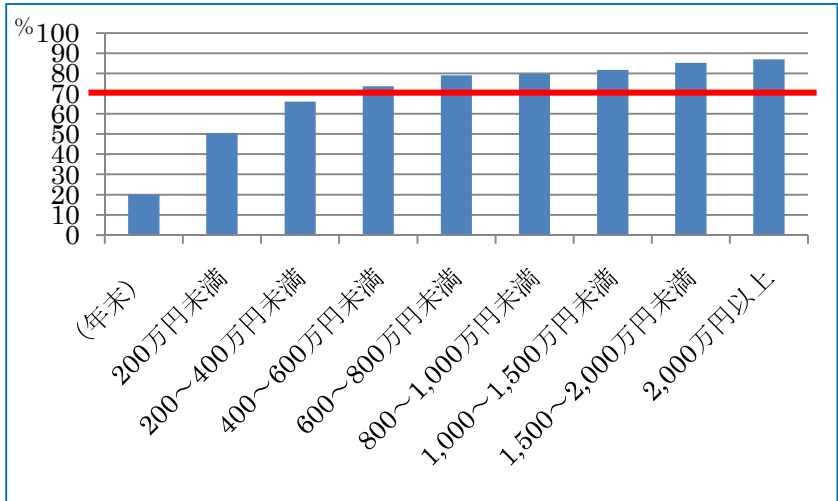
ウチの商売はネットには関係ないよ、とおっしゃる方もいるでしょう。また、ネットで宣伝するようなお店ではないと思う方もいるでしょう。でも、もう少し新しいお客さんを増やしたい、違う販路を探したいという方がいらっしゃれば、ネットの活用を考えるべきです。またリピータを確保する、維持していくのにもインターネットは重要なツールとなっています。ホームページだけでなくメールの利用法も考えるべきです。

総務省の情報通信白書によれば、すでにインターネットを活用している人はとくに総人口の 80%を超えています。また、世帯年収の高い層ほどネットの活用、とくにホームページでの情報収集をしているのです。(次ページのグラフを参照ください)

旅行や買い物、趣味、グルメとホームページで情報を収集し、比較し、口コミを見て、決断をしています。

特に夜間にそのような動きが見られるようです。毎晩、たくさんの方が、パソコンの前でいろいろなページを見て、考え、決断するというプロセスを繰り返していると言ってもよいのではないのでしょうか。

[総務省情報通信白書より]



あるデザイン性の高い家具をネットで売っている方にお聞きしたことがあります。注文のメールは夜間、しかもけっこう深夜帯に出されるものが多いということです。多くの方が会社勤めをしているとすれば、日中はもちろん、遅い時間まで会社において、帰宅して食事やふろを済ませるのは深夜に近いという方はざらです。可処分所得が多い方、生活水準が高レベルな方ほどそういう生活ではないでしょうか。

そういう方々こそ、今度の休みには九州にゴルフに行こう、ついでに地元のうまいものを食べようとお考えになるのではないのでしょうか。趣味で集めていたものをネット検索で見つけ、衝動買いしてしまう、お取り寄せでめずらしい食べ物を購入するといった活動が深夜帯に行なわれている、ネット上の調査でもそのような消費行動が言われています。

ネットによる消費行動／営業活動の変化

私どもの会社は宮崎県宮崎市にあります。県知事効果もあり、観光客が増えています。ただ、大半の観光客は大手旅行会社のツアーで来られる方々です。主要なところを見て、有名な店で買い物、飲食をして、他県にバスで行かれる方がほとんどです。

ところが、最近、ホテルや駅の周辺の居酒屋や店舗に違う動きがあります。地元でもあまり知られていない店に観光客が訪れるのです。ビジネスなど出張で来られた方や、ツアーの客の中にも自由時間に来られた方がいるそうです。もうおわかりだと思いますが、そのお店の共通項はインターネットです。ホームページを見て、自分の行動範囲の近くの店を探しているのです。

販路開拓という意味合いではどうでしょうか。新商品があり、それを売ってもらう販路を開拓する、これは定石的な展開です。しかし、これだけ商品が多種多様化し、氾濫している中で、販路を拡大することは難しいことです。従来のマスコミを使った広告は投資効果からするとやはり難しいと言えます。また、DMや電話作戦も現在の社会ではなかなか思い通りいかないでしょう。

一方で、新しい商品を探している人たちはいます。今度の商戦の目玉はないか、柱となる商品がほしい、新しい加工技術を導入したいと、世の中が一種の「工夫の時代」になり、日々情報を求めている人たちもたくさんいるのです。

ネット上に新商品を出しておけば、必ず明日から引き合いがバンバン来る、そんなに甘い物ではありませんが、探している人たちがネット

を活用している今、ネット上に情報が存在すれば、出会いの確率は大きくなります。逆にネット上に情報が無ければよほどの奇跡でもないかぎり出会いはないでしょう。

同業が多いから、ネット上で検索サイトの上位表示は無理だ、とおっしゃる方もいらっしゃるでしょう。確かにそうです。検索をした後の最初の画面に表示されなければ、という意見はあります。確かにそうです。しかし、本当に探している人でしたら、10画面や20画面めくる人もいます。それほど真剣に探している人の目に20画面目で触れれば、それは逆にものすごい商機とも言えるのではないのでしょうか。

[宮崎市 + 居酒屋で検索した例]ちなみに魚筍はネットでの来客が多い店として有名です。



Google 宮崎市 居酒屋 検索 検索オプション

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ 検索ツールを表示

宮崎県宮崎市 付近の居酒屋の検索結果

	A 魚筍 居酒屋 maps.google.co.jp - レビュー (12)
	B 居心地屋 やまぢ 宮崎本店 www.yamadi.jp - 0985-38-6567 - レビュー (6)
	C 居酒屋 蒸気屋 www.jokiya.co.jp - 0985-20-8755 - レビュー (4)
	D 居酒屋和音 www.lcs-izakaya.com - 0985-60-7715 - レビュー (3)
	E 鳥の里 焼鳥店 www.miyazaki-catv.ne.jp - 0985-28-5550 - レビュー (3)
	F 古民家風居酒屋 銀の月 maps.google.co.jp - 0985-60-7830 - レビュー (2)
	G ぐんけい 本店 www.gunkei.jp - 0120-80-3298 - レビュー (5)

宮崎県宮崎市付近のその他の検索結果 >

宮崎市の居酒屋 クーポン・地図/ホットペッパー

宮崎市の居酒屋でオトクなクーポンや店舗地図、メニューなどグルメ情報満載のホットペッパーFooMoo (HotPepperフーム)

ネットの活用における課題

ネットの活用において、問題というか課題はたくさんあります。まず自分は IT に関する知識に乏しいという気持ちです。これはさすがに慣れていただくしかありません。IT の業者になるのであれば専門的な勉強も必要ですが、ユーザであれば「慣れる」で十分です。どうしてもわからないというのであればわかる人に助言なり手伝いをお願いするのが得策です。

次にコストです。売れるかどうかわからない、集客できるしかわからない、そんな状況でホームページを作るには多額の費用をかけられない。これはそう思って当たり前です。

立派な経営者ほど無駄な投資はしません。豪快に金をかける経営者が立派に見えるのは短い間ではないでしょうか。宮崎で創業し、30 年以上も飲食店を複数経営されている方がいらっしゃいますが、通勤は原付ですし、事務所もその什器備品もまったくお金をかけていません。必要最低限のものは揃っていますが、相当使い古されているものも多く、椅子や机も不揃いです。「お金をいただくお客様には関係ない部分だから、必要な物が揃っていればよい」と言われます。この経営者の方は、ホームページがいま、世間から必要とされているという認識をお持ちでした。しかし、ご自身はホームページを見ることがないので、投資効果については疑問に思われていたようです。



実情に合ったホームページを提供できないか

私どもは15年にわたり、インターネットサービスプロバイダ (ISP) として、地域のお客様とお付き合いをしてまいりました。ホームページにもかなり多く関わってきました。これまでの経験から、そして前述のようなお客様のニーズや事情から、サービスを企画するにいたりました。

ホームページを見る際に、検索などをしてアクセスした場合、トップページだけを見て、別のサイトに行ったという経験はないでしょうか。このトップページをみただけで別のサイトに行くことを「直帰率」といいますが、調査によれば日本国内での平均的な直帰率は47.5%だそうです。ただし、これはメジャーなサイトを含んでですので、中小企業のサイトを中心に考えると80%以上の直帰率になるのでは、と考えています。みなさんも、トップページを見てからさらに中のページを見ようと思うことがどれくらいあるでしょうか。実はあまりないのです。その原因はトップページの見栄えとか出来に大きく左右されます。しかし、お金をかけたいくらかきれいなサイトでも、必要としている情報がなさそうに見えたり、探すのが面倒くさい状況であったりすると他のサイトに行ってしまう、移り気なユーザは多いのです。



80%以上が直帰しています。

また、中小企業のサイトには掲載すべき情報が大企業ほど多くありません。どちらかというとき少ない情報に絞ってページを持ったほうがネット上では目立ちやすいということもあります。少ない情報を無理に階層のあるサイトに展開すると、なんとなくかっこよいのですが、見る人からすると欲しい情報に行きつきにくいサイトということになりがちです。

そこで、私たちが考えたのが 1 ページで表現するホームページです。ほとんどの人がトップページ(1 ページ目)しか見ない。であれば 1 ページで発信したい情報を表現してしまう。多少かっこ悪いかもしれないが、パンフレットというよりもチラシのように情報をちりばめてしまう考え方です。八百屋さんのお店を想像してください。軒先にまで並べられた果物や野菜。ひと目でみかんがどこにある、キャベツがどこにあるかがわかると思います。これが 1 ページだけのホームページの理想像です。

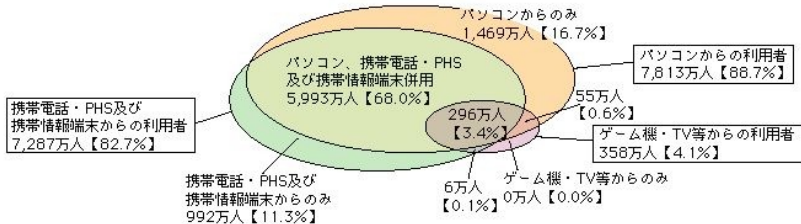


八百屋さんの店の前に大きな門扉を設置し、さらに野菜や果物を棚に押し込んだような店は八百屋にはありませんが、ホームページでは往々にして、そのような状態に陥っている場合があります。

KITENN というサービスを企画

1 ページだけのホームページを提供するとして、機能的にはどのようなものが求められるでしょうか。ページを制作する、情報を登録したり削除したりする、その技術や知識を持たない方は多いのです。したがって、できるだけ簡単に情報を更新できる機能が重要です。また、地図を表示したり、写真や絵図を表示したりすることももちろんですが、最近では携帯サイトへの対応も重要視されています。

携帯でのインターネット利用者数はすでにパソコンの利用者数を上回っています。パソコンは持っているも家に固定電話回線が無く、携帯でインターネットを利用している人は増えています。したがって携帯サイトがあればさらにいろいろな人に見てもらうことが可能になります。



(出典) 総務省「平成19年通信利用動向調査」

KITENN はこういったニーズから誕生したサービスです。

○1 ページだけのホームページ

ホームページは印刷物と違って、情報をいくらかでも掲載することができます。紙面のような限られたスペースではないからです。もちろん、

ホームページを収録するサーバーと言われるものの容量が決められていますので無限とは言えませんが、現時点で、ちゃんとした業者から借りているサーバーであればおそらく余りあると考えてよいでしょう。

ですから、ややもするとホームページは百科事典のようになる場合があります。ホームページで情報を探している人はわがままというか、なかなかこちらの思い通りの見方をしてくれません。百科事典よりもパッと見てわかる方が大事です。したがって、ちらしのように、ひと目ですべてがわかるようなトップページというものも役立つと考えました。

KITENNはトップページ、1 ページだけのホームページサービスです。もし 8 割以上の人が見て瞬間に判断して他のサイトに移ってしまうのであれば、このトップページで持っている情報をすべてさらけ出すくらいがよいと考えています。

私どもの社内の会議で、新サービスを企画している時に、1 ページだけのサービスもありと考え、何が必要かと協議しました。

- (1) 全体のデザインがしっかりしていること。安かろう悪かろうではなく、プロが作成したようなデザインに見えること。
- (2) 情報の更新もできるだけ簡単にいつでもできること。

The screenshot shows a website for 'ayafarm' (わくわくファーム). The header includes the site name and a navigation menu: 6つの楽しみ, 募集のご案内, お申し込み, 体験電話はこちらのらぶらぶ, お問い合わせ. The main content area features a large image of a farm with a green banner that reads: '続わくわくファームの1泊2日型体験農園「ニシキバル」募集開始! スローライフを体験できる限定30区画 お申し込みはお早めに。' Below this, there are two columns of text. The left column is titled 'ニシキバルの魅力' and describes the farm's location, size (5,000㎡), and the types of activities available. The right column is titled '運営会社概要' and lists the company name (有限会社わくわくファーム), representative (代表 渡田雄紀), phone number (TEL:0985-77-0909), fax number (FAX:0985-77-1108), and address (〒980-1202 宮城県東松島郡北津軽町北津2455-3). Below the main text, there is a section titled '6つの楽しみ' with a list of six points: 1. 菜園のオーナーになれる! (Become a vegetable garden owner!), 2. 自分で作った新鮮な野菜を収穫できる! (Harvest fresh vegetables you've grown!), 3. 新鮮な野菜を家族や知人に贈ることができる! (Gift fresh vegetables to family and friends!), 4. 採れたての野菜をすぐに料理して味わえる! (Cook and enjoy freshly picked vegetables!), 5. わくわくファームの各種イベントに会員価格で参加可能! (Participate in various farm events at member prices!), 6. 休憩所でドリンクサービス! (Enjoy drink service in the break room!). To the right of this list is a small image of a green field. At the bottom right of the page, it says 'PAGE TOP'.

www.kitenn.jp/ayafarm/

(3)機能はできるだけ充実させる、地図の利用、携帯サイトなどを可能にする。

(4)コストに影響を与えるもので省けるものは極力省く

これに沿った形で商品企画を行ない、システムの設計に取り組みました。

わたくしどもは通常、新聞社や企業、団体などのシステムを作成していますが、単にデザインやページ編集をしているのではなく、一種の「器」を提供しています。今回はその経験から得られたノウハウを1ページのホームページというサービスに凝縮しました。

○デザインはしっかりと

KITENNには2種類のレイアウトパターンが用意されています。タイプAはメインのビジュアルと情報コーナーが6か所用意されています。タイプBはメインのビジュアルのみで情報コーナーは大きくひとつです。タイプBは自由なデザインをしたい方に向いています。HTMLなどが組める方にはおすすめです。このパターンは徐々に増やしていく予定です。

上部にはロゴなどのイメージが入ります。ロゴをお持ちでない場合はなにか商品をイメージするようなものとか、お店の代表的なものの写真などを小さくして入れるとワンポイントになり、ページ的高级感は増します。

メインビジュアルはホー

骨格、ようちんの子供や健康の森の種類にはカルシウムの摂取が大事です。高血圧や動脈硬化の予防に、イライラの解消にも効果的骨から採った安心安全のカルシウム。栄養補給食品がカルシウムに選ばれています。

カルシウム足りていますか。天然マグロの骨から採った、安心安全のカルシウム。毎日コッコツ摂りましょう。

- カルシウムの必要量と摂取方法
- カルシウムが足りるまで
- 新商品に挑戦されました。
- 携帯でもどうや
- お問い合わせ

カルシウムの必要量と摂取方法

一日の摂取量は600mgとされています。実際には900mgほど摂る方が骨密度には有効です。牛乳や大豆などはカルシウムもたくさん含まれ、吸収しやすいのですが、大量に摂取することは困難です。魚の骨はほとんどがカルシウムなのですが、骨自体はそのままでは食べられません。吸収率は30%と落ちますので、たくさんの骨をリリキ食べるといふのが現実的なやり方となります。

カルシウムは宮崎県産のマグロの骨を原料として作られたカルシウム食品です。原料の骨の含有量が約1300mg入っています。これを毎日6粒飲めば、2,100mgのカルシウムが摂取できます。吸収率が30%としても600mg以上の摂取ができます。毎日コッコツの量をば、カルシウムをしっかりと摂ることができます。

会社概要

【社名】株式会社 SECO(エスイーオー)
Science and Economics Organization
【設立】2007年7月
【資本金】200万円
【所在地】880-0844 宮崎県宮崎市榎丸町153番地1(パティオ9階)
02-2
【代表者】 瀬尾憲久(代表取締役、博士(医学))
【主な業務内容】
・食品に特化する薬品(メニュー製品開発、製法開発、衛生管理、成分分析等)
・農産水産物に特化する薬品(加工品・特産品開発、製法開発、衛生管理、成分分析等)
・環境・関連する調査・研究業務(品質検査の開発等)
・美容・健康に関する調査・研究業務(化粧品の開発等)

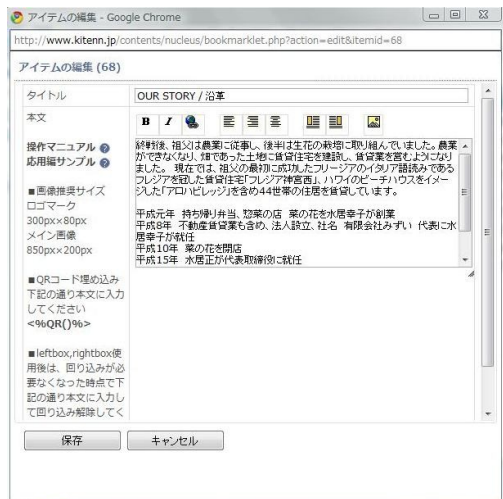
ムページの顔です。いくつか汎用的なイメージも用意していますが、お客様の写真を利用することもできます。商品の写真や店舗の写真、スタッフの笑顔など、画像編集ソフトでかつこよく編集してみてください。

850×200 ピクセルが推奨サイズです。横幅は極力合わせていただくと最適です。

○情報の入力編集、更新は容易に

KITENN の最大の特長は入力編集作業の方法です。ページの最下部にログインのための空欄があります。ここにお渡しした ID とパスワードを入れていただきます。そうすると、ページが切り替わり、すべてのコーナーに(編集)という表示が出てきます。この(編集)という表示をクリックすると、小さな窓が開きます。これが編集画面です。この編集画面にタイトルや文章、写真などを入れていきます。これだけで編集作業が完了します。内容の変更や情報の更新も同じように行ないます。ホームページが、専門知識がなくても作れるのです。

○地図や携帯サイトも店舗でも事務所でも、地図があるとお客様には便利です。来店する方に電話で説明するのは意外とむずかしく、またアクセスなどをお送りするのも労力とコストがかかります。KITENN では、GoogleMap の該当部



12 編集画面 文字や画像を登録していく。

分を表示させたり、地図へのリンクを貼りつけることができます。地図をページ内に表示させると場合によっては表示に時間がかかる場合もありますので、おすすめはリンクの貼りつけです。「地図はこちら」と記入し、そこにリンクを貼りつけます。リンクの情報は GoogleMap で店舗の場所を表示させ、右上部にあるリンクというボタンをクリックします。そうするとリンクの情報(長い URL、アドレス)が表示されますのでそれをコピーしてさきほどの「地図はこちら」に貼りつけるだけです。

携帯サイトは編集画面に記載されている<>をコピーして貼り付けるだけです。実行すると四角いバーコードが表示されます。この携帯サイトは 3 キャリア、docomo、au、softbank に対応しています。携帯用にわざわざページを作らなくても、自動的に携帯用サイトを生成してくれます。収録した画像も携帯で見ることができます。

携帯で情報を探す人は確実に増えています。KITENN はそのニーズに応えます。

○SEOにも向いています
検索サイトで上位に表示されるように対処することを SEO (Search Engine Optimization) と言います。基本的な構造が検索サイトから見てわかりやすいものになっていますので、検索上位に表示される可能性が高くなります。

単純に構造だけでなく、



更新頻度とか、外部からのリンクの状況などの問題もありますが、内容を含めて検索サイトへの相性を考慮していくと上位表示の可能性は高くなります。

○コストはできるだけ抑えました

1 ページだけのホームページ。サービスとしてシステムを共同利用してお客様の負担を極力減らすこととしました。前述のようにホームページとして必要とされる機能を盛り込みながらも年額 6,000 円(税別)とこれまでにない低価格での提供が可能になりました。月額に換算すると 500 円、ワンコインです。(税別)

ホームページを持つ場合に、ドメインを持つのが一般的になっています。ドメインはインターネット上の名前を使ってホームページのアドレスとします。アイコムティ株式会社のドメインは icomt.jp で、ホームページのアドレスは www.icomt.jp となるのです。(www はホームページですよ、という意味を持っています)

このドメインは年額 5,000 円から 7,000 円程度維持費がかかります。今回、あえてドメインを使わないことでコストを抑えることにしました。

○管理画面でできること

編集モードで各コーナーの(編集)をクリックすると管理画面が出てきます。この管理画面でかんたんにページの編集ができます。主な機能です。

- ・文章の入力
- ・画像の登録
- ・文字の太字化
- ・文字の斜体化
- ・表示位置の左寄せ、中央揃え、右寄せ
- ・画像の右寄せ、左寄せと文章の回り込み

○KITENN の用途

KITENN はいろいろな用途に利用できます。会社、店舗、飲食店、団体、同窓会、弁護士、司法書士、行政書士、病院、政治家、演奏家、芸能人と多種多様です。すでにホームページを持っているところでも、特定の商品を集散的に PR する場合などあえて、KITENN を利用すると場合もあります。なかには KITENN をギフトにという話も出てきました。

友人がショップを開店するのでプレゼントしたい。そのようなご注文もいただいております。初年度分をプレゼントするのであれば 6,000 円（税別）です。あるお客様からは、絵画や花を贈るより気が利いていると言われました。

私どもも当初想定していなかった用途ですが、このような現象は今後増えていくのではと思っています。

○KITENN の将来

これまでホームページを保有していないところにもどんどん積極的に持っていただき、インターネットをビジネスに活用していただきたいというのが私どもの切なる願いです。そして、お客様においては、ネット経由あるいはきっかけでのビジネス拡大が進むことが私どもの喜びでもあります。インターネットデビューの「起点」としてより多くの方に利用いただけることを願っております。結果的にはネットの活用度が増大する、そうなってほしいと思っております。

KITENN はそのためのトライアルでもあります。

ぜひ、この KITENN をご利用いただき、ビジネスを拡大されることを期待いたします。

KITENN のサービス概要

ホームページデビューに最適！

「KITENN(きてん)」のご紹介

驚きの価格！

月々
わおが...

500
円/月

初期費0円 年額6,000円 (税別)

求められる機能を1ページに凝縮

所在地をネットで紹介したい！
事業内容をアピールしたい！
お問い合わせを受けたい！



KITENN KITENN はインターネットの閲覧者が必要とする情報を1ページのチラシ感覚で掲載できるホームページシステムです。ホームページのトップだけを見てそのまま別のサイトへ移ってしまう「直帰率」は50%～80%といわれており、トップページに情報を凝縮することはホームページを活用する上でとても重要と言えます。

この価格なのに多機能なんです！

- 自分で自由に作れる！
- 携帯サイトまで自動生成！
- 地図やQRコードも貼れる！



KITENN サービスの詳しい情報・お問い合わせ

お申し込みはこちらから... <http://www.kitenn.jp/>

i.comt

アイコムティ株式会社

〒880-0002 宮崎県宮崎市中央通4番7号ケネディビル2F

TEL : 0985-61-1945 FAX : 0985-61-1943

<http://www.icomt.jp/>



アイコムティ株式会社 会社概要

商号	アイコムティ株式会社 英文: ICOMT CORPORATION
設立	1995年11月6日 宮崎初のインターネットサービス会社宮崎インターネット(のちエムネットに社名変更)として設立 2007年7月1日社名変更
本店所在地	宮崎県宮崎市中央通4丁目7番地ケネディビル2階
事業所	宮崎 IT ビジネスソリューションセンター 宮崎県宮崎市古城町丸尾100番地宮崎産業経営大学内
資本金	2億5百万円
年商	4億8千万円(2009/6月期)
役員	代表取締役社長 水居 徹 取締役 杉尾謙一 取締役 松田哲也 監査役 河野 豊
従業員数	15名
資格・認定・所属等	電気通信事業者一般二種 H-7-249号 一般労働派遣許可番号 般 45-300008 ISO/IEC27001 (ISMS) 認証(宮崎 IT ビジネスソリューションセンター) (社)日本ネットワークインフォメーションセンター(JPNIC)正会員 (社)日本インターネットプロバイダー協会(JAIPA 正会員) 株式会社日本レジストリサービス 指定事業者 新規事業創出法(経済産業省) 中小企業経営革新法(宮崎県) 中小企業創造活動法(宮崎県) 宮崎県誘致企業(情報サービス産業) 宮崎県商工会議所 宮崎経済同友会

発行

アイコムティ株式会社

宮崎県宮崎市中央通 4-7 ケネデビル 2F

電話 0985-61-1945

FAX0985-61-1943

Email sales@icomt.jp

URL (サービス) <http://www.kitenn.jp/>

URL (会社) <http://www.icomt.jp/>