

# 宮崎・綾フードビジネス研究会のご案内

## 宮崎のフードビジネスをみんなで考えよう。

日本の農業は大きな転換期を迎えています。そして食や健康に対する意識変革や、従来とは違う体験型の旅行も増えています。その中でいわゆるフードビジネスは重要なウェイトを占めていると言えます。現在、全国的に推進されている農商工連携や六次産業化を活性化するためには、プレイヤーである農業関係者、商工関係者等がフードビジネスについて理解をし、有益な情報を共有したり、連携や協働する相手を探したりする場が必要と感じました。

宮崎県は、昨年度よりフードビジネスを県内の産業の柱として確立すべく活動を開始しておりますが、当研究会はその施策とも連携しながら、実際にフードビジネスを行なう方々への支援をおこなっていきます。

活動内容としては、主にセミナー等の研修会と、綾町における実践的なワークショップ等を中心に行なうもので、関係する方々に各種の情報提供を行なうと同時に、会員間の交流や協働のきっかけ作りの場を提供していきます。

## 多くの方にご参加を

当研究会は多くのいろいろな業種職種の方に参加を呼びかけたいということで会費を無料としています。(セミナー等イベント毎には参加費が発生します)

セミナー等については著名人に限定せず、現場で実践されている方々や行政、大学等の方々にお願いをする予定です。

また、会の終了前には参加者全員での名刺交換会を実施し、連

携等のきっかけ作りを行ないます。

めざすは1万人です。宮崎県において1万人の会員が登録され、「フードビジネスは宮崎」というイメージを勝ち取りたいと思います。会員間の連携や協働もたくさん生まれることを期待しています。

## 会の概要

名称	宮崎・綾フードビジネス研究会 Food Business Meeting of Miyazaki and Aya
設立	2013年9月20日
代表	濱田倫紀 綾わくわくファーム代表
事務局	宮崎県宮崎市橘通西2丁目5-27 アクアマリンビル3F アイコムティ内
電話/FAX	電話 0985-61-1945 FAX0985-61-1943
Email	labo@icomt.jp
WEB/facebook	<a href="http://www.kitenn.jp/foodbiz/">http://www.kitenn.jp/foodbiz/</a> <a href="https://www.facebook.com/foodbizlab">https://www.facebook.com/foodbizlab</a>

## 活動内容例

2013年10月現在 予定は変更の可能性あり

セミナー	主に宮崎市内で実施 第1回「販路開拓」10月25日 第3回「フードビジネスと観光産業」2月 第5回「事例発表会」6月
ワークショップ	綾町等にて実施 第2回「食農体験を体験する」12月 第4回「食品加工の現場訪問」4月 第6回「販売体験」8月
コミュニケーション	Emailによる情報提供 公式サイト、facebook ページおよび facebook グループの利用

上記以外に随時分科会等を開催する場合があります。

## 入会申込

下記ウェブサイトよりお申込みください。

<http://www.kitenn.jp/foodbiz/>

## 1. 宮崎・綾フードビジネス研究会の名称について

綾町は有機無農薬野菜の町として有名ですが、食品加工や食農体験などが盛んです。この綾町を県内のモデル地域としてとらえ、ワークショップなどより実践的な事業については綾町で開催することとしました。

## 2. 会員の対象について

研究会の名称は地域を限定するものではなく、会員は主に県内の、農林水産業に従事する方で六次産業化や農商工連携を検討している、あるいは取り組んでいる方、商工関係者で同様の方々、六次産業化や農商工連携を支援する立場の方々などを対象としています。

## 3. 研究会の活動について

当研究会は各界で実践的に活動されている方々を講師に招き、セミナーを開催します。また、綾町の綾わくわくファームをベースにワークショップ等による実践講座をおこないます。会員間の交流を行ない、連携や協働のきっかけの場とします。行政側にも積極的に参加を促し行政の施策等を理解し協議する場ともしたいと考えています。

## 4. 運営費等について

当研究会は広く会員を募集し、会員間のボランティア的な活動をもとに運営していきます。当面、会費は設定せず、セミナー開催時に参加費用を設定する予定です。費用は会場費や通信費等にあてます。講師についても極力ボランティアをお願いすることとしています。

## 5. フードビジネスの定義

当研究会は、フードビジネスを以下の通り定義いたします。

区分	内容
宮崎県産の農林水産物の販売	生鮮品（鮮度保持含む）、加工品、半製品
販売をするための各種サービス	販売代行業、ネット販売システムサービス WEB制作サービス 広告業務、マスメディア販売業
生産、製造に関わる専門サービス	コンサルタント、試作請負業務 意匠、パッケージデザイン業務
食事を提供するサービス	飲食店、惣菜店
体験等の観光業	宿泊施設、旅客運送業、旅行代理店 観光農園、体験施設

## 6. 発起人 9月30日時点

氏名	所属	当研究会における担当
濱田倫紀	有限会社綾わくわくファーム代表 宮崎・綾スローフード協会会長	代表
秋山眞和	綾手袖工房主宰 現代の名工	幹事
水居 徹	アイコムティ株式会社代表	幹事 事務局長

## 7. 会員の業種等

特に制限するものではありません。以下のような業種の方々になると考えております。

農業 林業 水産業 畜産業 食品加工業 水産加工業 木材加工業 食肉加工業  
一般製造業 食品流通業 惣菜業 菓子製造業 飲食店 菓子店  
ITサービス業 マスメディア（テレビ ラジオ 出版 新聞） 通販会社  
コンサルティング 士業（弁護士 会計士 司法書士 行政書士等）  
行政・自治体 公共団体・機関 大学 工専 専門学校 研究機関

なお、会員間において他の会員に迷惑をかけるような行為があった場合には退会勧告あるいは除名させていただきます。